



Sei in: Finanza

BANCHE: BANKITALIA, AL VIA NUOVA CAMPAGNA CONTRO RISCHI FRODI ONLINE

Per un uso sicuro di canali e strumenti digitali (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 17 ott - Due Autorita' (Banca d'Italia e Ivass), un consorzio pubblico-privato (il Cert Finanziario italiano), l'Abi e un ampio gruppo di banche, lanciano la nuova campagna di informazione 'I Navigati - Informati e Sicuri' per sensibilizzare i clienti bancari e assicurativi contro i rischi di attacchi e frodi online nell'utilizzo di servizi finanziari. La nuova campagna parte in questi giorni, in coincidenza con il mese europeo della sicurezza informatica e la quinta edizione del mese dell'Educazione finanziaria, e si concludera' a fine anno. E' possibile seguire la campagna in Tv, sui circuiti presenti nelle principali stazioni ferroviarie, sulle pagine social e sul sito 'www.inavigati.it', che offre materiale informativo, interviste e consigli sui temi della sicurezza informatica e una miniserie di 8 puntate della famiglia 'Navigati' dedicate alle possibili truffe online. Le banche che aderiscono sono: Agricola Popolare di Ragusa, Banca Mediolanum, Popolare del Lazio, Banca Sella, Banco Bpm, Bnl Bnp Paribas, Bper, Credem, Fineco, Gruppo Bcc Iccrea, gruppo Cassa Centrale, gruppo Mediobanca, Ing, Intesa Sanpaolo, Cassa di Ravenna e UniCredit.

com-Ggz

(RADIOCOR) 17-10-22 11:45:37 (0253) 5 NNNN

Titoli citati nella notizia

NOME	PREZZO ULTIMO CONTRATTO	VAR %	ORA	MIN OGGI	MAX OGGI	APERTURA
BANCA MEDIOLANUM	6,96	+2,26	11.50.57	6,874	6,998	6,898
MEDIOBANCA	8,426	+1,52	11.50.27	8,34	8,472	8,39
INTESA SANPAOLO	1,7934	+2,89	11.50.58	1,7622	1,804	1,765
UNICREDIT	11,468	+2,45	11.51.04	11,256	11,53	11,278

TAG