

SETTIMANALE N°11 - 17 MARZO 2024 - ANNO XCIV

FAMIGLIA CRISTIANA

I FATTI MAI SEPARATI DAI VALORI

Medici di famiglia
LA CAMPAGNA DEL VATICANO:
«SONO UNA RISORSA PER IL PIANETA»

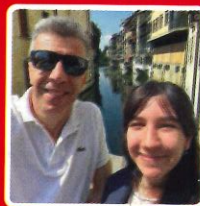


IL VILLAGGIO DEL DIALOGO

A Milano nell'oratorio dove **cristiani** e **musulmani** si incontrano. **Suor Grazia** ci spiega come è stato possibile



Laura Morante
è la Merini in Tv
UNA DONNA
FOLLE D'AMORE



Gino Cecchettin
papà coraggio
GIULIA, M'INSENI
A FAR VINCERE IL BENE

GRUPPO BANCA POPOLARE DEL LAZIO – BLU BANCA

Una Banca giovane ed innovativa con 120 anni di storia

La Banca Popolare del Lazio, nata nel 1904 a Velletri dopo la costituzione di Blu Banca si prepara ad una ricorrenza importante: 120 anni di storia

Il Gruppo Banca Popolare del Lazio – Blu Banca è tra le poche realtà creditizie italiane che supera abbondantemente il secolo di storia. Ne parla Massimo Lucidi il Presidente del Comitato Esecutivo di Banca Popolare del Lazio.

IL SISTEMA DELLE BANCHE POPOLARI OGGI IN ITALIA

L'idea originaria che nel periodo tra la fine dell'800 e l'inizio del 900 diede origine a quell'incrocio virtuoso fra pensiero cristiano, liberale e socialista riformista che trovò nella cooperazione la sintesi tra l'economia liberale e quella socialista sotto l'egida della dottrina sociale della chiesa ha ancora una sua valenza nel sistema economico attuale.

E' proprio sulla scia di queste idee che nell'ambito del Ricreatorio cattolico "Silvio Pellico" di Velletri grazie ad un piccolo gruppo di operatori, nasce la nostra Banca che beneficia del sostegno del Santo Padre Pio X che regala mille lire per contribuire alla costituzione del primo capitale della Banca. Il nome originario della nostra Banca, infatti, è proprio **Cassa Pio X** in onore del papa che contribuì alla sua nascita. Nell'enciclica Quadragesimo Anno promulgata dal successore Pio XI per celebrare i quaranta anni della *Rerum Novarum* con cui si inaugura la dottrina sociale della chiesa si scrive che *"per evitare l'estremo dell'individualismo da una parte, come del socialismo dall'altra, si dovrà soprattutto avere riguardo del pari alla doppia natura, individuale e sociale propria, tanto del capitale o della proprietà, quanto del lavoro"*. Una enunciazione chiara di quello che oggi chiamiamo Corporate Social Responsibility (CSR). Siamo pas-

sati dal latino dell'enciclica all'inglese di oggi ma il concetto è identico.

Nel sistema bancario italiano i processi di accorpamento delle piccole banche territoriali in banche di maggiori dimensioni hanno portato un progressivo allontanamento dal territorio e dal tessuto, tipicamente italiano, delle piccole e piccolissime imprese. In questo scenario le banche piccole e popolari come la nostra hanno ulteriormente rafforzato il loro legame con le comunità locali. Non a caso, per fornire un esempio concreto di diverso approccio strategico, i grandi istituti bancari hanno operato una forte cura dimagrante degli sportelli. Solo negli ultimi 5 anni in Italia la rete sportelli è diminuita del 17,4%. Una razionalizzazione forse necessaria ma che ha reso piccoli centri e comunità rurali più povere in quanto prive di un operatore bancario disposto ad investire nell'economia dei territori. Il Gruppo Banca Popolare del Lazio nello stesso periodo ha effettuato poche chiusure mirate e continua in netta controtendenza ad aprire sportelli, l'ultimo in ordine di tempo a Formia in provincia di Latina

LA BLU BANCA

Nel 2021 la Banca Popolare del Lazio attraverso la cessione di 52 filiali ha creato Blu Banca diventando gruppo bancario. La creazione di una società per azioni, **Blu Banca**, ha la finalità di attrarre investitori e creare il percorso ideale che consenta nel medio periodo anche un'ampia liquidità del titolo azionario con la quotazione nei mercati. La Mission cooperativa ed il legame con il territorio rimane l'orientamento strategico, in quanto le quote azionarie di Blu Banca sono possedute



MASSIMO LUCIDI PRESIDENTE DEL COMITATO ESECUTIVO DI BANCA POPOLARE DEL LAZIO

in larghissima parte dalla Banca Popolare del Lazio e quindi da una cooperativa di credito. Se vuole un nuovo modo nel 21° secolo di operare la stessa sintesi tra l'economia capitalista con l'accesso ai mercati ed il legame con le comunità locali operata a fine 800.

120 ANNI DI STORIA UN TRAGUARDO IMPORTANTE

Questa ricorrenza è per noi particolarmente importante. Siamo programmando una serie di attività dedicate ai principali stakeholder della nostra Banca *i nostri soci* attraverso soluzioni tecnologiche innovative vorremmo implemen-

tare i vantaggi economici e di relazione che derivano dallo status di socio della nostra Banca. Amplieremo inoltre le iniziative di liberalità dedicate alla compagine sociale con una particolare attenzione ai giovani meritevoli con l'istituzione di apposite borse di studio dedicate ai giovani soci e/o ai figli giovani dei nostri soci.

Il nostro istituto nei 120 anni di vita ha sempre coniugato il reddito prodotto con la distribuzione dei dividendi ai nostri soci assicurando storicamente rendimenti superiori al rendistato a 10 anni.