



BLU BANCA apre una nuova filiale a Rieti

Il Gruppo Banca Popolare del Lazio punta ad essere il riferimento di famiglie e PMI nella Regione Lazio

Con l'apertura di questa filiale Blu Banca del Gruppo Banca Popolare del Lazio è presente in tutte le province della Regione Lazio.

Un investimento importante nel territorio Sabino ne parliamo con Massimo Lucidi Amministratore Delegato di Blu Banca

Dott. Lucidi Blu Banca è un marchio relativamente giovane. Una nuova Banca nata attraverso la cessione di 51 filiali da parte di Banca Popolare del Lazio che è diventata un gruppo bancario. Perché questa scelta?

L'esperimento di Blu Banca rappresenta per certi versi un unicum nel panorama bancario italiano. La creazione di un veicolo societario sotto forma di società per azioni, Blu Banca, ha la finalità di attrarre investitori e creare il percorso ideale per una progressiva apertura al mercato nel medio periodo, che consenta anche un'ampia liquidità del titolo azionario. La Mission cooperativa ed il legame con il territorio però rimane l'orientamento strategico prevalente in quanto le quote azionarie di Blu Banca sono possedute in larghissima parte



dalla Banca Popolare del Lazio e quindi da una cooperativa di credito. Una Banca di Prossimità vicina ai territori con l'ambizione di offrire soluzioni su misura e tecnologicamente avanzate ai propri clienti senza rinunciare alla relazione **Su quali leve intende agire la banca per conservare le sue posizioni e conquistarne di nuove?**

Il nostro slogan è Blu Banca Arriva da te... Questo slogan vuol dire che è il cliente a scegliere liberamente il canale di relazione con la Banca con soluzioni digitali tecnologicamente avanzate o attraverso la consulenza specialistica in fi-

liale a secondo delle sue esigenze creditizie e finanziarie. Il cliente nelle nostre filiali deve sentirsi ascoltato nei suoi bisogni e nelle sue esigenze.

La nostra leva strategica fondamentale è la relazione con il cliente quale banca di prossimità. Il rapporto con la nostra Banca è ancora improntato alla conoscenza, ai rapporti costanti e alla fiducia reciproca che da sempre caratterizza il nostro mondo di banche territoriali e popolari. Una prudente politica creditizia che si sposa con un sostegno agli imprenditori con buone idee ed aziende solide per coniugare le esigenze di redditività con la mission di fornire un contributo importante alle comunità del territorio

Un progetto ambizioso ci pare, ci può fare degli esempi di servizi bancari all'avanguardia che state offrendo?

La nostra dinamicità commerciale è testimoniata da alcune importanti operazioni di posizionamento strategico. Abbiamo strutturato un presidio specialistico per aiutare le imprese a sfruttare l'imperdibile occasione derivante dalle misure di finanza agevolata del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza

Il nostro ruolo di Banca Territoriale vuole essere centrale, di ascolto e riferimento per le imprese al fine di facilitare l'accesso ai fondi europei anche ai piccoli e piccolissimi operatori economici, che rischiano di essere esclusi dalle misure incentivanti in quanto a differenza della grande industria, non hanno al loro interno le professionalità specifiche per accedere agli incentivi

pubblici. Per citare un modello concreto, abbiamo recentemente aderito al Fondo rotativo imprese per il sostegno agli investimenti di sviluppo nel turismo (FRI-Tur) che interviene in un settore che è stato fortemente penalizzato dalla pandemia Covid 19

Fri-Tur è un incentivo finanziato dal PNRR, promosso dal Ministero del Turismo e gestito da Invitalia. I fondi a disposizione per contributi a fondo perduto sono pari a 180 milioni di euro, con ulteriori 1,2 miliardi di finanziamenti suddivisi equamente tra finanziamenti bancari a tassi di mercato e finanziamenti agevolati al tasso fisso dello 0,5% con provvista di Cassa Depositi e Prestiti. La misura incentivante ha come obiettivo quello di migliorare i servizi di ospitalità delle strutture ricettive, soprattutto in ambito digitale nell'ottica della sostenibilità ambientale.

Altro importante esempio è la nostra modalità peculiare di consulenza nel settore Bancassurance.

All'intero del Gruppo Banca Popolare del Lazio è stata integrata una società di Brokeraggio assicurativo (San Pietro Broker) che ci permette di posizionarci in maniera innovativa in questo settore, proponendo attraverso consulenti assicurativi altamente specializzati, soluzioni personalizzate offerte dal mercato senza legarci ad una singola compagnia assicurativa come avviene negli altri istituti bancari. Infine, pur considerando ancora la filiale e le relazioni personali come il principale vantaggio competitivo della nostra Banca, abbiamo approntato soluzioni tecnologicamente avanzate sui

Il Gruppo Banca Popolare del Lazio - Blu Banca

Le principali tappe di una storia di successo

1904
La Banca nasce all'inizio del secolo nell'ambito del Riceratorio cattolico "Silvio Pellico" di Velletri e si denomina "Cassa Agricola Operaia". La neo-costituita Cassa ha un rapido sviluppo e beneficia anche del sostegno di lire 1.000 da parte del Santo Padre. Il gesto munitico del Papa induce gli Amministratori della Cassa a denominarla "Cassa Pio X" in segno di riconoscenza.

1943
Il 22 gennaio la sede della Banca viene distrutta nel bombardamento di Velletri. Le sostanze finanziarie vengono trasferite a Roma per continuare l'attività.

1950
Passato il periodo bellico la Banca torna a Velletri e assorbe alcune Casse Rurali dei paesi vicini. Viene avviato un processo di crescita territoriale sfruttando la ricostruzione del dopoguerra.

1984
Viene inaugurata la nuova Sede legale e Direzione Generale di Via Martiri delle Fosse Ardeatine, attuale Sede della Banca.

1994
Viene fatta una fusione tra la Banca Popolare Pio X e la Banca Popolare di Terracina. Nasce così la Banca Popolare del Lazio che si pone l'obiettivo di implementare la rete operativa nell'intera regione, e di diventare quindi punto di riferimento per le famiglie e le PMI laziali

2015
Nel gennaio 2015 viene approvato il Decreto Legge 3/2015, successivamente convertito in legge 33/2015, che obbliga le banche popolari con un at-

tivo di bilancio superiore ad 8 miliardi di euro, alla trasformazione in società per azioni, con conseguente cambiamento del loro regime giuridico. Per effetto di tale decreto, la Banca Popolare del Lazio viene ad essere ricompresa tra le prime dieci banche popolari, a livello nazionale, che conservano lo status giuridico di banche popolari su base cooperativa

2021
Nasce Blu Banca. Banca Sviluppo Tuscia acquisita nel 2020 dalla Banca Popolare del Lazio cambia denominazione in Blu Banca ed acquisisce un ramo di azienda della Capogruppo con la cessione di 51 sportelli di Banca Popolare del Lazio nel nuovo soggetto bancario. Il conferimento si inserisce in un più ampio progetto di riconfigurazione del Gruppo con forte valenza industriale, finalizzato da un lato alla creazione di un polo bancario cooperativo, salvaguardando il legame col territorio, e dall'altro alla creazione di un veicolo societario sotto forma di società per azioni, Blu Banca, che vuole essere una banca innovativa e aperta al mercato.

2023
Viene ristrutturata la sede storica di Velletri a testimonianza di un impegno concreto della Banca sul tema della sostenibilità, con la creazione di un edificio ad "energia zero" che vede un bilancio tra l'energia prodotta e quella consumata dal fabbricato prossima allo zero, grazie al ricorso alle energie rinnovabili. Blu Banca apre la filiale di Rieti completando la propria presenza in tutte le province della regione Lazio.

conti on line soprattutto per raggiungere il target giovanile. Il nostro Conto On line Picco è tra i pochi conti in Italia che permette una gestione dell'apertura del rapporto completamente da remoto anche attraverso l'identificazione tramite SPID.

Al conto è collegato un sistema di incentivazione "più lo usi e meno lo paghi" che permette alle fasce giovanili fino a 35 anni di età il completo azzeramento dei costi di gestione

I grandi gruppi bancari continuano a chiudere le filiali soprattutto nei piccoli centri lasciando a volte sgarrinate intere piccole comunità del servizio bancario e voi in controtendenza aprite nuove filiali. Qual è la logica strategica sottostante?

Lo sportello per una Banca di prossimità come la nostra, ri-

mane un punto di riferimento certo costoso ma imprescindibile, per avviare proficue relazioni commerciali con le famiglie e le microimprese del territorio

Il ruolo dello sportello bancario sta cambiando, non è più il luogo dove effettuavamo transazioni ritrattivo contante o facciamo un bonifico ma è il luogo dove si effettua la consulenza sul credito e sul risparmio. L'apertura della filiale in Sabina a Rieti, ci permette di completare la nostra presenza in tutte le province del Lazio. La nostra ambizione è quella di diventare la Banca di riferimento, delle associazioni di categoria, degli enti locali e dell'associazionismo laziale. Crediamo molto nelle potenzialità peculiari del territorio della Sabina e contiamo di contribuire alla crescita dell'economia reale a Rieti ed in tutta la provincia.



Massimo Lucidi, Amministratore Delegato di Blu Banca